MPA

MULTI PROCESS AUTOMATION

"Quem não é visto, não é lembrado."

– Philip Kotler
(Considerado o pai do marketing moderno.)

MPA
MULTI PROCESS AUTOMATION

Great Place To Work.
Certificada
Set/2024 - Set/2025
BRASIL

GREAT PEOPLE
Mental Health
DESTAQUE SAÚDE MENTAL
2024

Melhores Empresas Para Trabalhar™
em Minas Gerais
Great Place To Work.
BRASIL 2025

CERTIFIED
ISO 9001
CERTIFIED

Sumário

MPA Multi Process Automation **05**
Ideologia MPA Multi Process Automation **06**
Introdução **07**
Arquitetura da Marca **09**
Paleta de Cores **10**
Tipografia **11**
A Marca **12**
Variantes de cor **14**
Preferência de uso da Marca **15**
Áreas de respiro **16**
Dimensões mínimas **17**
Redução da Marca **18**
Proteção da Marca **19**
Uso incorreto da marca **20**
Mascote MPAtito **21**
Conclusão **22**

MPA Multi Process Automation

Há 15 anos no mercado, a MPA Multi Process Automation se destaca por oferecer soluções completas e inovadoras nas áreas de robótica, automação industrial, engenharia elétrica e na montagem de painéis elétricos e eletrocentros. Reconhecida pela sua expertise, a MPA atende com eficiência os desafios tecnológicos dos mais diversos setores industriais, sempre priorizando qualidade e inovação.

Áreas de atuação principais:

- Robótica industrial e soluções automatizadas;
- Automação industrial e softwares de gerenciamento;
- Engenharia elétrica aplicada a projetos industriais;
- Montagem de painéis elétricos, pneumáticos e eletrocentros.

Setores atendidos:

Atuamos em indústrias como alimentos e bebidas, farmacêutica, mineração, química, cimento, automobilística e construção civil, sempre oferecendo soluções personalizadas e sustentáveis.

Ideologia MPA

NEGÓCIO

JUNTOS transformando desafios em soluções tecnológicas.

MISSÃO

Desenvolver soluções inovadoras em engenharia por meio da transformação tecnológica, com um enfoque colaborativo e orientado para resultados.

VISÃO

Ser reconhecida entre as principais empresas de integração do mercado nacional até 2025, liderando com inovação e excelência.

VALORES

ÉTICA

Trabalhar com total transparência e integridade em todos os processos.

SEGURANÇA

Garantir um ambiente seguro e propício para a excelência no desenvolvimento das atividades.

VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

Fornecer o crescimento e o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores, fornecedores e clientes, criando condições que promovam seu sucesso e bem-estar.

QUALIDADE

Buscar a excelência em todos os nossos projetos e serviços, visando a plena satisfação de nossos clientes.

INOVAÇÃO

Promover a criatividade e a busca de melhoria contínua para liderar com soluções tecnológicas avançadas.

Introdução

Este manual de marca é um documento que regulamenta os padrões de qualidade e critérios da correta aplicação da marca e identidade visual da MPA Multi Process Automation, tanto em veículos de comunicação, quanto em materiais produzidos internamente em ambientes internos e externos.

A MPA Multi Process Automation orienta-se pela excelência constante, em todos os processos e níveis da organização. Estamos fortemente envolvidos com as práticas de negócio sustentáveis e apoio às causas sociais, sempre buscando construir relações sólidas e genuínas, envolvendo os nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades que servimos.

Estabelecer e fortalecer a marca **MPA Multi Process Automation** exige uma atuação coordenada em diversas frentes, garantindo que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e outros públicos sejam capazes de identificá-la e **compreender seu posicionamento**.

A comunicação desempenha um papel essencial nesse processo, e a identidade visual é um dos seus aspectos mais relevantes.

A identidade visual da marca MPA Multi Process Automation é a forma como ela se apresenta ao público – como seu nome é exibido em uma logomarca, as cores predominantes utilizadas em diferentes peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos materiais promocionais, a personalidade transmitida em um catálogo ou mesmo em um e-mail corporativo. A consistência e a uniformidade nas soluções visuais são fundamentais para consolidar a imagem da marca e comunicar seus valores.

Este guia aborda os elementos essenciais da identidade visual da **MPA Multi Process Automation** – logomarca, paleta de cores e tipografia institucional – e fornece exemplos de aplicação, orientando todos aqueles responsáveis por sua gestão. Além disso, estabelece diretrizes sobre o tom de voz da comunicação, refletindo a **expertise da MPA em soluções tecnológicas** e seu compromisso contínuo com inovação, eficiência e confiabilidade.

Arquitetura da Marca

Aqui, apresentamos o núcleo da nossa identidade – a nossa marca. Ela traduz nossa história, nossos objetivos e nossa promessa aos clientes. Nas próximas páginas, exploraremos as variações de aplicação, os elementos e as diretrizes.

De forma hierárquica, o ícone – composto por formas geométricas que remetem à precisão, solidez e integração – está posicionado à esquerda. Suas cores distintas destacam-se, simbolizando a união entre tecnologia e eficiência, características que definem a identidade da MPA Multi Process Automation. Este elemento visual transmite modernidade e robustez, reforçando o conceito de inovação contínua.

A tipografia do nome MPA foi projetada para refletir solidez e dinamismo, trazendo uma abordagem contemporânea e tecnológica.
A fonte utilizada é a Archivo Black, em caixa alta, que reforça clareza e impacto visual.

A byline “MULTI PROCESS AUTOMATION” reflete, de forma geral, o serviço prestado pela empresa e acompanha a logotipia da MPA. A fonte utilizada foi a “Montserrat”, em caixa alta.

Branding é o conjunto de ações alinhadas ao posicionamento, propósito e valores da marca.

Paleta de Cores

PALETA PRINCIPAL

As cores da MPA Multi Process Automation foram selecionadas para transmitir atributos essenciais da marca. O vinho representa elegância, força e sofisticação, destacando-se em ambientes formais e tecnológicos. O branco simboliza clareza e pureza, sendo ideal para criar contrastes e proporcionar uma estética equilibrada. Já o cinza evoca estabilidade, profissionalismo e modernidade, reforçando a confiança nos produtos e serviços oferecidos.

	ESCALA PANTONE	RGB	CMYK
O QUE É?	A Pantone atua como referência em guia de cores e padronização, e é muito utilizada na indústria gráfica.	As cores RGB são chamadas de “cor luz”. São usadas sempre que o destino final de um projeto for o meio digital, ou seja, postagens em mídias sociais, e-mail marketing, imagens para web, telas de computadores ou celulares, TV, dentre outros.	O sistema CMYK é utilizado na produção de materiais impressos, como papel timbrado, pastas, cartões, dentre outros. É o esque- ma oficial do universo gráfico.
CINZA	#656565	101, 101, 101	0% 0%, 0%, 60,4%
BORDÔ	#6B001B	101, 0, 27	0%, 100%, 74,8%, 58%
BRANCO	#FFFFFF	255, 255, 255	0% 0%, 0%, 0%

Tipografia

Com a consolidação da identidade visual da MPA Multi Process Automation neste Manual, apresentamos a tipografia que deverá ser utilizada em todo e qualquer tipo de conteúdo textual, seja para objetivos comerciais, institucionais ou apresentações internas.

Para garantir que os materiais da MPA sejam únicos, marcantes e perfeitamente alinhados com a identidade visual da marca, adotaremos as fontes **Montserrat** e **Open Sans** (quando houver textos mais longos).

No caso de compartilhamento de documentos em formato de e-mail, Word ou PowerPoint, com destinatários que não possuam as famílias tipográficas da MPA instaladas, recomenda-se o uso da fonte Calibri, uma família tipográfica de sistema compatível com todos os dispositivos, tanto MAC quanto Windows.

Recomenda-se a utilização da espessura Regular em textos. Porém, a indicação tipográfica para textos é de 10 a 12 pontos no corpo de letra, com 14 pontos de entrelinha.
É permitido o uso de outras fontes mais artísticas somente em títulos e em materiais produzidos pelo setor de Comunicação.

Montserrat Sugerida para títulos (**Negrito**), subtítulos (**Semibold**), e textos (Regular).	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890

Baixar Montserrat no Google Fontes

Open Sans Sugerida para textos mais longos (Regular).	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxyz 1234567890

Baixar Open Sans no Google Fontes

As fontes citadas também podem ser baixadas facilmente em outros sites na internet.

A Marca

A marca pode ser utilizada em duas versões: uma **HORIZONTAL**, de **uso preferencial**, e outra de modo VERTICAL.
O uso da versão VERTICAL será indicado somente nas situações em que a versão preferencial não puder ser utilizada por questões técnicas de aplicação.

HORIZONTAL

VERTICAL

ÍCONE

É permitido o uso do ícone isolado somente nas peças utilizadas nos perfis oficiais das redes sociais da MPA Multi Process Automation e em materiais de uso interno, como marca d'água e cabeçalho de documentos.

A Marca

Características essenciais:

UNICIDADE

A nossa marca é uma só. Não é possível criar variantes no local da byline (assinatura).

GRAFIA

A grafia da palavra “MPA” em textos deve ser utilizada sempre com as letras maiúsculas.

USO

A atualização dos documentos da MPA com os padrões estabelecidos neste Manual é responsabilidade de cada colaborador(a), nosso(a) Protetor(a) da Marca.

Variantes de cor

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade

VERSÃO PREFERENCIAL POSITIVA

VERSÃO PREFERENCIAL NEGATIVA

VERSÃO DE USO RESTRITO NEGATIVA

Preferência de uso da Marca

Sempre que possível, a marca deverá ser utilizada de forma preferencial nas seguintes condições: nos fundos claros, aplicar o logotipo em sua versão original com cores padrão e orientação horizontal; em fundos escuros, utilize nosso tom exclusivo de bordô como fundo, com o logotipo em branco, também na orientação horizontal, garantindo assim a melhor visibilidade e consistência da identidade visual.

HORIZONTAL

HORIZONTAL

ÍCONE

ÍCONE

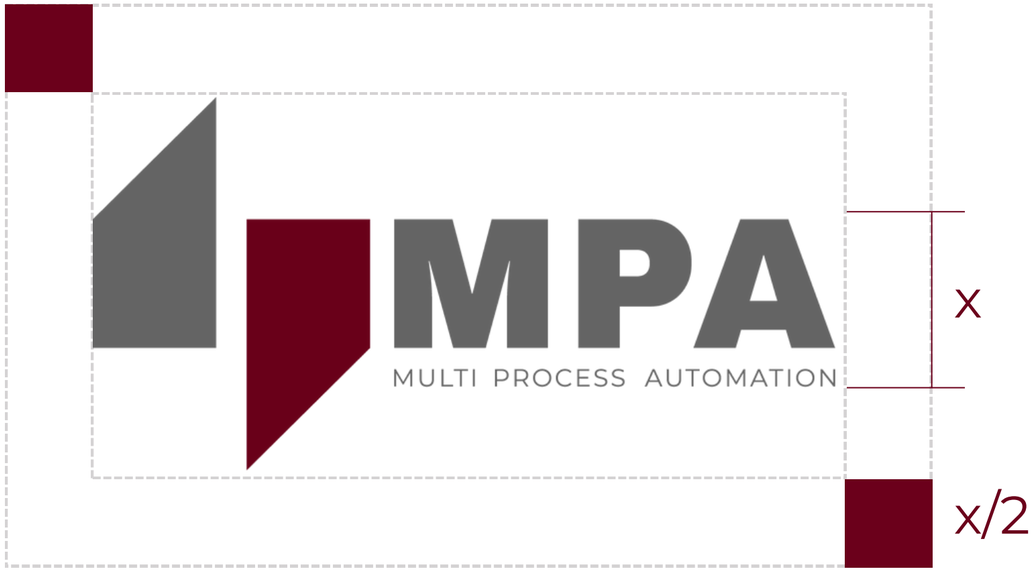
Áreas de respiro

MARGENS DE PROTEÇÃO/ÁREA DE INTERFERÊNCIA VISUAL

Na aplicação da marca da MPA, a legibilidade deve ser sempre priorizada. Além das definições de cores e tamanhos mínimos, é fundamental respeitar as margens de proteção, conhecidas como “margem de respiro”. Esses espaços ao redor da marca garantem que ela não seja impactada por elementos externos presentes no mesmo conteúdo.

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à metade da altura da letra ‘x’.

Portanto, é essencial assegurar que nenhuma informação esteja próxima o suficiente para comprometer a apresentação da marca ou ultrapassar as margens mínimas estabelecidas como proteção.

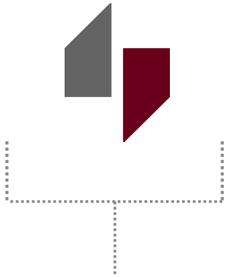


Dimensões Mínimas

Para assegurar sua legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação (8 mm) em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca.

8mm

8mm



8mm

Para utilizar a marca em outra aplicação que não offset, recomenda-se consultar os fornecedores especializados.

Redução da Marca

REDUÇÃO MÍNIMA PARA OFF-LINE

0,8 cm

REDUÇÃO MÍNIMA PARA ON-LINE

18 px

0,5 cm

14 px

Uso incorreto da marca

Uma marca não deve ter os seus componentes alterados, seja nas cores, seja na diagramação ou nas proporções. É essencial respeitar o que é descrito neste material, para que a marca seja reconhecida com sua aplicação coerente. Se o logotipo for descaracterizado, a marca será deteriorada e sua fixação afetada.

Confira os exemplos que apontam o que **não deve ser feito:**

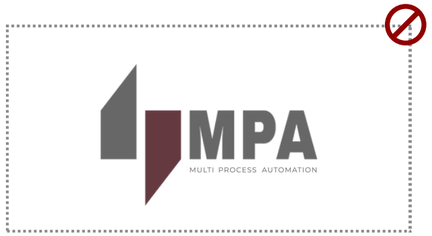
Não rotacionar.

Não alterar as cores.

Não utilizar em outline.

Não aplicar como marca d'agua.

Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste.



Não distorcer.

Não alterar as fontes.

Não desalinhar os elementos.

Não aplicar sombra.

Não aplicar moldura.

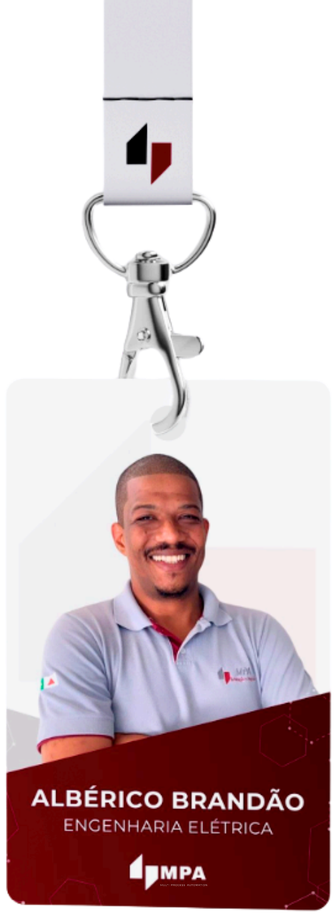
Aplicações da Marca

BRINDES, VESTUÁRIOS E ACESSÓRIOS

O vestuário e os acessórios são elementos essenciais para reforçar a identidade da MPA. As técnicas de confecção de cada item devem orientar a escolha da variante mais adequada para a aplicação da marca.

Nesse contexto, podem ser confeccionados itens como camisetas, bonés, lenços, capacetes, crachás, entre outros. Todos os itens devem incorporar a marca MPA de forma alinhada à estética e às diretrizes de aplicabilidade estabelecidas neste manual.

Ao projetar e imprimir artigos de papelaria corporativa, reforçamos que é preciso que todas as artes apresentem informações e design de acordo com o Manual.

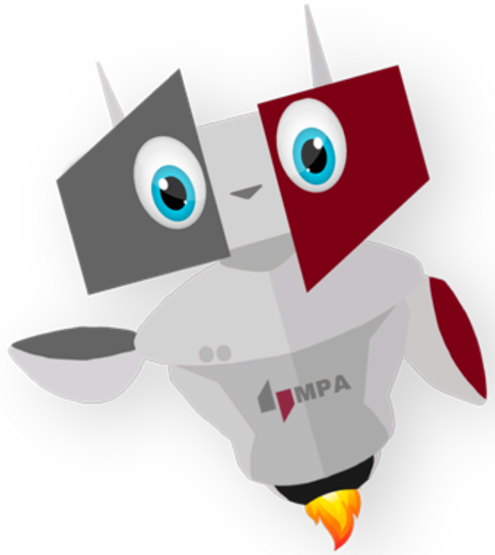


Mascote MPAtito

O MPAtito é o mascote humanizado que representa a MPA, permitindo que a marca comunique personalidades distintas, mas sempre destacando seus valores e princípios de forma única.

A criação do MPAtito tem como objetivo promover proximidade e familiaridade com o público interno, tornando a marca mais acessível e acolhedora.

A aplicação do MPAtito nas peças gráficas é uma estratégia eficaz para garantir consistência no conteúdo e simplificar a comunicação, facilitando a compreensão da mensagem de maneira leve e envolvente.



Conclusão

A aplicação correta da marca MPA garantirá comunicações objetivas e assertivas, fortalecendo a consistência e credibilidade da MPA perante o mercado, bem como junto aos públicos internos e externos.

Este manual não é apenas um guia; é um norte que nos direciona para um futuro promissor. Por isso, convidamos cada membro da #EquipeMPA a adotar com entusiasmo nossa identidade e seguir estas diretrizes em todas as iniciativas.

E lembre-se: não altere, em hipótese alguma, os elementos e funcionalidades aqui apresentados.

Contamos com você para construir, JUNTOS, uma marca ainda mais forte!

Download >

Brandbook MPA Multi Process Automation 2025

MPA

MULTI PROCESS AUTOMATION

https://mpaautomacao.com/